

Selbst-Check

Kann Marktforschung mit BOLZ Consumer Insight für Sie eine wertvolle Option sein?

Nehmen Sie sich eine Minute Zeit und beantworten Sie ehrlich die nachfolgenden Fragen für sich.

Danach liegt die Entscheidung ganz bei Ihnen.

01 Sollten wir lieber souverän über klares Wissen und Verständnis lernen statt nur über Trial & Error im Prozess?



02 Könnten wir unsere Ressourcen deutlich effizienter einsetzen, wenn wir künftig treffsicherer entscheiden und handeln?



03 Wäre es gut, wenn wir die tatsächlich relevanten Aspekte aus Kundensicht von den nur scheinbar relevanten unterscheiden können?



04 Möchten wir unsere Zielgruppen nicht nur an der Oberfläche erreichen, sondern wirklich wirksam mit ihnen in Beziehung gehen?



05 Wäre es wertvoll, wenn wir nicht nur vieles wissen, sondern klar und einfach das Wesentliche im Komplexen sehen und verstehen?



06 Suchen wir einen Experten, der nicht nur unsere Kunden differenziert betrachtet, sondern auch den Prozess dafür individuell gestaltet?



07 Sollten wir nicht nur das Handeln unserer Kunden kennen, sondern vor allem auch das Denken, die Motive und die Barrieren dahinter?



08 Brauchen wir Handlungsempfehlungen, die wirklich anschlussfähig sind und die wir effizient und wirksam direkt in die Praxis übersetzen können?



09 Wollen wir ein klares Bild davon haben, welches Potenzial noch in unserer Marke steckt und wie wir es optimal nutzen können?



10 Hätten wir gern EINEN kompetenten Ansprechpartner für die gesamte Klaviatur der Marktforschung und die strategische Beratung gleich dazu?

